

Hinter AKOM360 stecken 16 Köpfe mit rund 100 Jahren Marketing-Erfahrung. Ein erfolgreicher internationaler Marketing-Mix aus Strategen, Beratern, Informatikern, Designern und Grafikern.

Für uns zählt nicht die Größe eines Unternehmens, sondern die Bereitschaft unserer Kunden, Gewohntes in Frage zu stellen. Dabei sind wir Berater, Coach und Schrittmacher branchenunabhängig.

ES KOMMT STURM AUF.

DIE EINEN VERNAGELN
DIE FENSTER – **DIE ANDEREN
BAUEN WINDMÜHLEN!**

AKOM360 GmbH
Thierschstraße 11-15
80538 München

- ◀ Telefon: 089 212112-0
- ◀ Telefax: 089 212112-44
- ◀ Ansprechpartner: Achim Kussmaul
- ◀ E-Mail: achim.kussmaul@akom360.de

www.akom360.de

2 STUNDEN SPARRING:
NUTZEN SIE UNSEREN ANALYSE-
WORKSHOP. **KOSTENLOS!**

AKOM360
MULTI CHANNEL MARKETING

AKOM360
MULTI CHANNEL MARKETING

◀ DIE IDEE ANDERS

Wer in Krisenzeiten wie diesen Erfolg haben will, muss Mut haben. Mut, ausgetrampelte Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen. Mut, neue Ideen zu entwickeln – und neue Chancen zu nutzen. Wie unser Drehbuchautor:

Hollywood in den dreißiger Jahren. Besprechung in einem der großen Studios. Ein Drehbuchautor präsentiert sein Script. Nach einer halben Stunde lehnt sich der Produzent zufrieden zurück:

*«Kompliment, mein Bester.
Die Geschichte hat was.
Könnte mächtig was werden.
Nur eins: den Affen lassen wir weg.»*

Eine gute Idee zu entwickeln, ist das eine. Ihren Marktwert zu erkennen und dann professionell umzusetzen, ist das andere. Aber beides entschlossen zu verbinden – nur das ist kreatives Management. Es ist das Gen erfolgreicher Unternehmen.

Ein solcher Erfolg wurde übrigens der Film «King Kong».

Allerdings mit einem anderen Produzenten.

AKOM360 begleitet und betreut Unternehmen in allen Prozessen von Marketing, Kommunikation und Vertrieb.

Unser Business umfasst: **Geschäfts(feld)strategien, neue Produkt- und Servicekonzepte, Webanalytics, SEO/SEM, eCommerce-Solutions, dynamisches Vertriebsmanagement, branchenspezifisches Handelsmarketing und integrierte Kommunikationsstrategien.**

Wir verkürzen die Prozesse zwischen Strategie und Umsetzung. Modular. Aus einer Hand. Das verringert den Planungsaufwand und senkt zugleich die Kosten. Wir sind Strategieberater, Marketing- und Werbeagentur in einem.

Unsere Leistungen beginnen nicht erst bei der Vermarktungsoffensive, sondern bereits viel früher – wenn's darauf ankommt, schon bei Ihrer Produktidee.



◀ **AKOM360** – SPEZIALIST FÜR
KREATIVES WETTBEWERBS-
MANAGEMENT

◀ **QUO VADIS** BUSINESS?

Zu unserem ganzheitlichen Ansatz gehört auch die **Integration der digitalen Plattform in den Marketing-Mix**. Was der Computer vor 30 Jahren für die Prozessautomatisierung und Datenverarbeitung war, ist das Internet heute für Marketing, Vertrieb und Kommunikation: eine Frage des wirtschaftlichen Erfolgs.

Wir vereinen Tradition und Innovation, in dem wir Ihre **bewährten Marketing- und Vertriebsprozesse in die digitalen Strukturen des Internets** überführen. Und zwar so, dass bestehende Stärken durch die vielfältigen Möglichkeiten des Internets noch besser zur Geltung kommen.

Dazu gehören **Online-Vertriebstools** mit Tracking-Option, **Augmented Realities, CMS, Webanalytics** sowie **SEO/SEM**.



◀ **ZWEI STUNDEN** SPARRING MIT AKOM360

Nutzen Sie unser kostenloses Sparring-Angebot und analysieren Sie gemeinsam mit uns Ihr Potential. Zu unserer bewährten Methodik gehören:

◀ **Vertriebs-Check**

- ◊ Wie hoch ist der Vertriebsaufwand?
- ◊ Welche Vertriebs-Tools werden eingesetzt?

◀ **Werbeplanung / Budget-Check**

- ◊ Benchmark in der Branche
- ◊ Unterstützt Ihre Werbeplanung die Unternehmensziele?
- ◊ Werbemittel-Mix
- ◊ Zielgruppenaffinität

◀ **Web-Check**

- ◊ Funktionalität/Usability
- ◊ Webanalytics
- ◊ Menüführung
- ◊ Neuester Stand der Web-Tools
- ◊ Suchmaschinen-Optimierung/-Management (SEO/SEM)

◀ **Kreativ-Check**

- ◊ Transportiert die Umsetzung die Unternehmenswerte?
- ◊ Transportiert die Umsetzung die Positionierung und den USP?
- ◊ Ist die Umsetzung einzigartig?
- ◊ Kommt die Kernbotschaft bei der Zielgruppe an?

◀ **Präsentations-Check**

- ◊ Werden moderne Tools eingesetzt?
- ◊ Sind Präsentationen überladen?
- ◊ Gibt es Schnittstellenverluste?

◀ **Check der internen Kommunikation**

- ◊ Ist die interne Kommunikation authentisch?
- ◊ Werden klare Botschaften transportiert?
- ◊ Motiviert und bindet sie Mitarbeiter?

Zwei Stunden, die sich lohnen – für beide Seiten!

