



JUNIOR ACCOUNT MANAGER (M/W)

IN FÜHRENDER DIGITALAGENTUR

VOLLZEIT (40 STD. / WOCHE), UNBEFRISTET | STANDORT MÜNCHEN

akom360 ist eine der führenden Digitalagenturen in Deutschland. An zwei Standorten (München, Düsseldorf) arbeiten rund 50 Mitarbeiter erfolgreich für Kunden wie AOK, BMW, BSH, E.ON, Ferrero (nutella), L'Oréal Paris u.v.m. akom360 gehört zur Publicis Media Gruppe und ist damit Teil eines starken internationalen Netzwerks.

- Deine Aufgaben**
- Unterstützung des Key Account Managers bei der Betreuung von Kunden
 - Eigenverantwortliche Planung und Koordination von digitalen (Teil-)Projekten
 - Aufsetzen von Projektplänen
 - Projekt-Controlling und -Auswertung
 - Erstellung von Reportings und Überprüfung von KPIs
 - Erstellung von Angeboten, Auftragsbestätigungen und Rechnungen

- Dein Profil**
- Abgeschlossenes Hochschulstudium mit den Schwerpunkten Marketing/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
 - Erste Berufserfahrung im Projektmanagement
 - Interesse an aktuellen Digitaltrends, Social Media und gängigen Onlinetechnologien
 - Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und -verantwortung
 - Stark ausgeprägtes analytisches und lösungsorientiertes Denkvermögen
 - Belastbar, teamfähig, flexibel und kommunikationsstark
 - Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

- Wir bieten dir**
- Inspirierendes Umfeld in einem internationalen Agenturnetzwerk
 - Spannende Tätigkeiten mit eigenverantwortlichen Gestaltungsspielraum
 - Mitarbeit in einem erfolgreichen und motivierten Team für Top-Kunden
 - Faire Vergütung und Flexibilität bei der Einteilung der Arbeitszeiten

Fühlst du dich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und Referenzen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen. Bitte sende uns deine Bewerbung per E-Mail an: bewerbung@akom360.de